

Herramienta de comparación de compras

Esta herramienta le ayudará a comparar dos productos o servicios similares para decidir cuál es el mejor para usted.

Tipo de producto o servicio que está comparando: _____

Investigue

El primer paso en la comparación de productos o servicios es hacer una investigación para familiarizarse con la gama de opciones.

Tome nota de los hallazgos iniciales

Anote lo que aprendió de su investigación inicial. Incluya similitudes y diferencias y la gama de precios asociada con las diferentes opciones.

Haga un presupuesto

Decida lo que está dispuesto a gastar en este producto o servicio.

Su precio objetivo: _____

Compare dos opciones usando una tabla de características

- En la primera columna, enumere de cinco a siete características que necesita o desea en este producto o servicio junto con los gastos únicos y continuos y otros costos (tarifas de activación, cuotas anuales de membresía, etc.) asociados con este producto o servicio.
- Localice dos productos o servicios específicos que cumplan con sus requisitos. Escriba los nombres de estas opciones en las columnas de las opciones A y B.
- Para cada característica, escriba notas para la opción A y B, ya sea que la característica esté disponible, los costos asociados con ella y cualquier otro detalle relevante.

Características, tarifas/costos	Opción A	Opción B
EJEMPLO: Característica XYZ	Disponible, recargo de \$50	Disponible, gratis
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Matriz de decisión

- En la tabla siguiente, ponga en orden las características, siendo la primera la más importante para usted.
- Para cada característica, marque la opción que más se adapte a sus necesidades, deseos y presupuesto. Si las dos opciones son iguales, ponga una marca de verificación en ambas columnas.
- Indique qué opción tiene el menor costo.
- Sume las marcas de verificación para cada opción.

Criterios para su compra	Clasificación	Opción A	Opción B
Característica 1			
Característica 2			
Característica 3			
Característica 4			
Característica 5			
Menor costo			
Marcas de verificación totales			

Análisis

¿Qué opción tiene más marcas de verificación en general? ¿Qué opción tiene más marcas de verificación en las características que son más importantes para usted?

Si las opciones están empatadas, ¿cómo va a decidir cuál elegir?

¿Qué opción elegiría?

Si seleccionó la opción que tenía menos marcas de verificación, ¿por qué tomó esa decisión? ¿Qué fue lo que más influyó en su elección?