

 UNA GUÍA DE COMPONENTES PARA EL MAESTRO

# Cómo escoger el mejor plan de celular para usted

Imagínese que quiera comprar un celular nuevo.

Quiere averiguar qué compañía telefónica de celulares ofrece la mejor oferta en las funciones que usted necesita y desea. La costumbre de hacer comparaciones al comprar lo/la pueden ayudar a tomar decisiones de compra bien fundadas.

## Instrucciones

1. Registre las funciones del celular y del plan que sean más importantes para usted.
2. Investigue sobre planes móviles de dos compañías telefónicas para un celular típico que cumpla con sus requisitos (asegúrese de comparar planes para el mismo modelo/marca de teléfono) y registre sus resultados en la hoja de trabajo "Herramienta de comparación de compras".
3. Analice la información y escoja la mejor opción de celular y plan basado en lo que usted quiere y necesita.
4. Reflexione sobre el proceso.

## 1. Funciones que desea en un teléfono celular y un plan de celular

Registre las funciones del celular y del plan que sean más importantes para usted.  
(¿Cuál es su presupuesto? ¿Es importante tomar fotografías de la más alta calidad?  
¿Quiere datos ilimitados? ¿Quiere ver películas en línea?)

Funciones del teléfono	Funciones del plan

## 2. Investigue y registre sus resultados

Use el Internet para comparar planes para un celular similar con dos proveedores diferentes. Asegúrese de comparar los planes usando las funciones que aportó anteriormente. Use la hoja de trabajo “Herramienta de comparación de compras” para registrar sus resultados.

¿Qué planes está comparando?

## 3. Determine cual es el mejor plan para usted

Use la hoja de trabajo “Herramienta de comparación de compras” para decidir qué plan es el mejor para usted basado en sus necesidades y deseos y en su investigación. ¿Por qué teléfono/plan se decidió? ¿Cuánto costara?

## 4. Preguntas de reflexión

¿En qué le ayuda la comparación de precios a tomar decisiones de compra bien fundadas?

¿Cómo podría utilizar la comparación de precios en su propia vida?